

Realizzazione di un file corretto per la stampa di manifesti

Cinque semplici regole da seguire per realizzare un file corretto e non avere sorprese alla ricezione della merce!

1- Formato dei file

Il nostro sistema elabora file JPG e PDF in scala 1:1, in caso di file generati da Photoshop unire i livelli. In caso di PDF si consiglia per un risultato ottimale di generare PDF/X 1a (Coated Fogra 39). I file dovranno avere i segni di taglio e almeno 3mm di abbondanza per lato.

Non rispondiamo di eventuali tagli o margini bianchi in caso di ricezione di file senza abbondanza.

2- Colori

La tonalità potrà variare leggermente in base al supporto di stampa. Questo dipende dalla finitura del supporto stesso. Tutti i file vanno convertiti in CMYK (ciano, magenta, giallo e nero) assegnando il profilo colore Fogra 39. Le immagini in RGB o con colori PANTONE saranno convertite automaticamente dal profilo di separazione standard di default, senza blocco della produzione.

Per ottimizzare i fondi neri si consiglia di utilizzare le seguenti percentuali: C30, M30, Y30, N100.

3- Risoluzione

La risoluzione ottimale delle immagini per una buona qualità di stampa è di 150DPI in formato reale: file con risoluzione minima di 72 DPI in genere danno risultati accettabili; una risoluzione inferiore non darà risultati soddisfacenti. Per la stampa di file con risoluzione inferiore dovrete trasmettere una liberatoria via mail inviandola all'indirizzo:

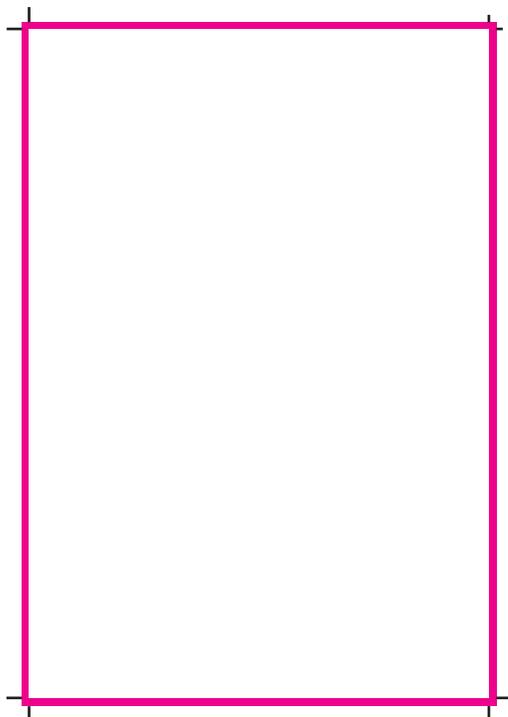
produzione@pgteam.it indicando nome del file e numero d'ordine.

4- Testi e immagini

Tutti i testi dovranno essere convertiti in traccati e tutte le immagini incorporate nel documento.

5- abbondanza e crocini di taglio

Aggiungere almeno 3 mm di abbondanza ed i crocini di taglio.



Esempio:

La parte magenta è l'abbondanza verrà quindi tagliata in fase di finitura.

Usa la dimensione che hai acquistato lasciando le linee guida su un livello separato del PDF.

Carica il file definito per la stampa al seguente link:

<http://www.pgteam.eu/invio-files.html>

inserendo i tuoi dati di riferimento e il numero d'ordine che ti è arrivato via E-mail con la conferma d'ordine.